

**Passione, Cultura, Emozione come possibilità per tutti:****l'arte dello spettacolo come linguaggio universale per comunicare in modo affascinante e coinvolgente  
qualsunque tipo di contenuto**

Da oltre 15 anni Stefania Bertini opera nel settore dell'entertainment culturale con progetti di comunicazione e spettacolo costruiti su misura di differenti tipologie di Committenza, da Enti Pubblici Locali e Governativi, alla Comunità Europea, ad Imprese Pubbliche e Private.

Musica Classica e Pop, Danza, Teatro, Opera, Cinema e arti Visive: grazie ad un'esperienza multidisciplinare tutti i generi dello spettacolo dal vivo, con i loro massimi interpreti italiani e internazionali, diventano strumento per la creazione di progetti di Emotional Branding che realizzano su tipologie di pubblico anche molto ampio gli obiettivi del Cliente pubblico e privato.

Con una squadra di collaboratori collaudati per la gestione di tutti i processi, dal concept di partenza al progetto completo, a tutte le fasi di comunicazione fino alla produzione completa e postproduzione finale, Stefania Bertini garantisce la realizzazione di un prodotto artistico “chiavi in mano” di alto profilo, che testimonia l'eccellenza di un “made in Italy” curato in tutti i suoi aspetti, con eventi che spaziano dalla performance o recital adatti a contest di dimensioni medio-piccole, a spettacoli per inaugurazioni, celebrazioni, convegni, lancio di campagne pubblicitarie e progetti a tema fino a concerti in grandi teatri, palazzetti dello sport, arene del mare o stadi.

A partire dal 12 marzo 2000, quando per volontà della Provincia di Genova si realizzò **“Faber, amico fragile”**, definito dalla stampa “l'evento musicale di apertura del nuovo millennio” in ricordo di Fabrizio De André, al Teatro Carlo Felice di Genova, con la partecipazione di tutti i più grandi nomi della musica italiana, da **Vasco Rossi, a Franco Battiato, ad Adriano Celentano, Ligabue, Jovanotti, Gino Paoli, Fiorella Mannoia** e molti altri, riuniti per la prima volta insieme. Il pubblico che all'esterno del teatro gremito seguì lo spettacolo attraverso maxischermi superò le 40.000 persone e il doppio cd esito del concerto – il cui incasso fu devoluto in beneficenza – restò al top delle classifiche per diversi mesi ([http://it.wikipedia.org/wiki/Faber,\\_amico\\_fragile](http://it.wikipedia.org/wiki/Faber,_amico_fragile)).

Da quel momento ci furono altri importanti concerti pop, tra cui **“Franco Battiato – Voci dell'Anima” nel 2002** **“Le mille musiche del Lavoro”** 1° maggio 2004 in occasione di Genova Capitale Europea della Cultura, **“Notte Bianca Genova 2007 con Tiziano Ferro”**, **“Tra beat e Cantautori – Omaggio a Fernanda Pivano”** nel 2009.

Durante un periodo di collaborazione con **FINCANTIERI S.P.A.** sono stati realizzati eventi di inaugurazione di Navi da Crociera presso i cantieri di Monfalcone e Trieste, in particolare **l'inaugurazione della Nave Vega nel 2009** con lo spettacolo del danzatore **Raffaele Paganini** e **l'inaugurazione della Nave Azura nel 2010** con **“Notte d'Autore”, spettacolo di arti integrate con i New Trolls, Maurizio Lauzi, artisti di cabaret e danzatori.**

Le **“Arti Integrate”**, ovvero la contaminazione di musica, canto, danza, e teatro per la realizzazione di spettacoli dal vivo pensati per il gradimento di un target molto eterogeneo e per veicolare contenuti di rilievo presso il grande pubblico sono un brand creato nel 2008 da Stefania Bertini, diffuso con un festival nazionale realizzato dal 2008 al 2013 a Genova sul più grande Teatro sul Mare d'Europa **“Mediterrarte Festival”**, che ha portato alla

Edu.Re di Stefania Bertini

Via San Lorenzo 23/17, 16123 Genova (Italy)

Tel. +39 010 2470855; Fax +39 010 5303647

P.IVA 01766910994

[www.edure.it](http://www.edure.it)

realizzazione di oltre 50 spettacoli inediti e appositamente costruiti dagli artisti coinvolti e diretti da Stefania Bertini sui temi dell'integrazione tra i popoli e le culture, dell'incontro artistico tra le generazioni, dell'impegno contro ogni tipo di violenza sulle donne. **Musical, flamenco, concerti da camera, balletti, spettacoli di tango, concerti jazz e di musica afro, etnica e pop** sono alcuni dei generi rappresentati in questo festival pensato per portare cultura e contenuti di taglio sociale a pubblico di tutte le età.

Il filone **festival e grandi eventi** è stato percorso con altrettanto successo anche nel genere del **Tango**, il cui vasto e globale universo culturale è stato indagato, riletto e proposto al pubblico internazionale attraverso i suoi più grandi interpreti dal 2009 a tutt'oggi, con eventi realizzati in varie sedi italiane come momenti di turismo culturale che hanno spostato significative masse di appassionati in situazioni di residenza formativa e d'intrattenimento.

**Salsomaggiore, Sanremo, Genova** con i loro più importanti Palazzi Storici e Teatri sono le sedi dove si sono esibiti i massimi esponenti di questa disciplina da **Horacio Ferrer**, leggendario autore delle più importanti "Letras de tango" e presidente dell'Academia Nacional de Tango di Buenos Aires, a **Pablo Veron**, danzatore-icona di questa cultura da lui diffusa nel mondo attraverso diversi film tra cui il cult "Lezioni di Tango", a **Milena Plebs** ritenuta la figura femminile più completa di questa disciplina, al pianista e compositore **Miguel Angel Barcos**, alla famosissima cantante **Roxana Fontan** fino alle recenti contaminazioni di tango e mondo della lirica con la presenza del grande tenore **Fabio Armiliato**. In totale hanno lavorato per Edu.Re in questi anni in Italia tutti gli artisti argentini più rappresentativi di questa disciplina, suddivisi tra danzatori e maestri, cantanti e musicisti, orchestre.

Opera e musica classica sono i linguaggi che Stefania Bertini ha scelto - in veste di direttore artistico del Consorzio Europeo della Musica di cui è stata presidente - per diffondere tra i giovani importanti temi socio-culturali come la Memoria della Shoah e la Nascita dell'identità Europea. Nei progetti europei "**Brundibar – Music for Memory**" e "**EUplay – La Nascita dell'Europa attraverso la musica**", finanziati da Comunità Europea e premiati dal Ministero degli Affari Esteri e dalla Presidenza della Repubblica Italiana sono stati coinvolti oltre mille giovani che tra **Italia, Francia, Slovenia, Polonia, Repubblica Ceca, Regno Unito e Belgio** hanno realizzato percorsi di selezione, formazione e professionalizzazione in canto e musica, a seguito dei quali hanno portato nei teatri di questi Paesi il racconto in musica della Storia europea.

(<https://www.youtube.com/channel/UCO8QnOUgIpWECDh3XmyBG7w>)

Negli anni sono state inoltre realizzate numerose campagne per imprese private del settore turismo, moda, design.

Per il settore della formazione sono stati progettati, diretti e organizzati Master di formazione per la professionalizzazione delle imprese del settore della comunicazione e degli eventi e laboratori artistici per i giovani in diverse discipline artistiche.

Nell'ambito del sociale sono state coordinate campagne di comunicazione presso le Scuole dell'Obbligo della provincia di Genova sul tema dell'abuso sui Minori (anni 2000-2003), campagne per l'integrazione dei soggetti diversamente abili nel mondo del lavoro (2004), per la prevenzione della violenza sulle donne (2009-2012).

L'eccellenza italiana da sempre si esprime in modo importante nella musica, nell'arte, nella danza, nel talento organizzativo, che Edu.Re intende diffondere attraverso nuovi modelli di internazionalizzazione, capaci anche di contaminare mondi solo apparentemente distanti, come Cultura, Istituzioni, Imprese, Scuole.