

ENTERTAINMENT MADE IN ITALY

EDU.RE di Stefania Bertini

“Passion made possible”



Pasión, Cultura, Emoción como una posibilidad para todos:

El arte escénico como lenguaje universal para comunicar en manera encantadora y atractiva cualquier tipo de contenido .

Por más de 15 años Stefania Bertini actúa en el sector del entretenimiento cultural con proyectos de comunicación y espectáculo hecho de encargo para diferentes tipos de clientes, de las Autoridades Públicas Locales y Gubernamentales, a la Comunidad Europea, a Empresas Públicas y Privadas.

Musica Clásica y Pop, Danza, Teatro, ópera, Cinema y artes visuales: gracias a una experiencia multidisciplinaria todos los tipos de espectáculos en vivo, con los mas importantes interpretes Italianos e Internacionales, llegan a devenir una herramienta para la creación de proyectos de Emotional Branding para diferentes tipos de publico para satisfacer los objetivos de los Clientes Públicos y Privados.

Con un equipo de colaboradores de mucha experiencia para gestionar todos los procesos, a partir del idea inicial hasta el proyecto final y completo, a todas las fases de comunicación hasta la producción y la postproducción final, Stefania Bertini garantiza la realización del producto artistico “llave en mano” de alto perfil, que demuestra la excelencia del “made in Italy” muy agradable en todos sus aspectos, con eventos que cubren varias actuaciones como “performances” o recitales adecuados para contextualizaciones de pequeños y medios tamaños o actuaciones para espectáculos de inauguraciones, celebraciones, conferencias, lanzamiento de campañas de publicidad y proyectos temáticos hasta conciertos en grandes teatros, estadios deportivos, arenas del mar o estadios.

A partir del 12 marzo 2000, cuando por voluntad del gobierno provincial de la ciudad de Génova se realizó el espectáculo intitulado “Faber amico fragile” definido por la prensa "el evento musical de la apertura del nuevo milenio" en memoria del musico y compositor Fabrizio De André. Este espectáculo se realizó en el teatro principal de Génova, el teatro Carlo Felice con la participación de todos los grandes nombres de la música italiana, Vasco rossi, Franco Battiato, Adriano Celentano, Ligabue, Jovanotti, Gino Paoli, Fiorella Mannoia entre muchos más, reunidos por la primera vez juntos. El público reunido fuera del teatro lleno de gente siguió el espectáculo en unas pantallas gigantes superó 40000 personas. El CD que se produjo como gran exito de este concierto cuya taquilla fue donada a la caridad, se mantuvo en la cima de las listas durante muchos meses. (https://it.wikipedia.org/wiki/Faber,_amico_fragile)

Desde ese momento había otros importantes conciertos de música pop, entre ellos lo de “Franco Battiato – Voci dell’Anima” en 2002, “Le mille musiche del Lavoro” el 1 de Mayo de 2004 en ocasión de la celebración de la ciudad de Génova por su titulación como Capital Europea de la Cultura, “Notte Bianca de la ciudad de

Edu.Re di Stefania Bertini

Via San Lorenzo 23/17, 16123 Genova (Italy)

Tel. +39 010 2470855; Fax +39 010 5303647

P.IVA 01766910994

www.edure.it

Génova en 2007” con el concierto del músico y cantante italiano Tiziano Ferro”, otro espectáculo “Tra battuto e Cantautori - Omaggio Fernanda Pivano” en 2009.

Durante un período de colaboración con la empresa industrial FINCANTIERI S.P.A. hicimos varios eventos de inauguración de buques de crucero en los astilleros de la empresa ubicados en las ciudades de Monfalcone y Trieste, en particular para la inauguración del Buque Vega en 2009 armando un espectáculo de baile con la estrella del ballet Raffaele Paganini, y después un otro espectáculo por la inauguración del buque Azura en el 2010 con la “Notte d’Autore”, espectáculo de artes integradas con la participación del grupo de rock New Trolls, Maurizio Lauzi, artistas de cabaret y bailarines.

Las “Artes Integradas” ossea la contaminación de la música, el canto, la danza y el teatro para la realización de espectáculos en vivo a la satisfacción de un público muy heterogéneo y para difundir contenidos culturales de alto nivel para un gran público, son un Brand creado en 2008 directamente por Stefania Bertini y difundido con un festival nacional hecho desde 2008 hasta al 2013 en Génova, en uno de los teatros más grandes en el mar de Europa el “Mediterrarte Festival”, que desarrolló mas de 50 espectáculos inéditos y especialmente contruidos por los artistas implicados y dirigidos por Stefania Bertini sobre los temas de la integración entre los pueblos y las culturas, del encuentro artistico entre generaciones, del compromiso contra todas las formas de violencia contra las mujeres..

Musical, flamenco, conciertos de cámara, ballet, espectáculos de Tango, conciertos de música Jazz y africana, étnica y pop son algunos de los géneros representados en este festival diseñado para llevar la cultura y sus contenidos sociales a audiencias de todas las edades.

El producto rapresentado por los festivales y los grandes eventos también fue desarrollado con muchos exitos por medio de tango cuyo vario y profundo universo cultural ha sido investigado, releido y propuso al público internacional a través de sus grandes intérpretes desde 2009 hasta hoy, desarrollando eventos en varios lugares Italianos donde muchas personas han asistido entre los amantes del género y otros participantes, quedandose también por varios días en los establecimientos turisticos de estos lugares.

Salsomaggiore, Sanremo, Génova con sus más importantes palacios y teatros históricos son los lugares donde actuaron los mayores exponentes de esta disciplina del poeta y escritor Argentino Horacio Ferrer, legendario autore de las mas importantes “Letras de Tango” y presidente de la Academia Nacional Del Tango de Buenos Aires, Pablo Veron estrella de este cultura que se extendió por todo el mundo a través de varias películas, entre ellas el cult “Clases de Tango” estrenada en el ano 1997 y dirigida por la cineasta Sally Porter, Milena Plebs considerada la figura femenina más completa de esta disciplina, el pianista y compositor Miguel Angel Barcos, la muy famosa cantante Roxana Fontan interprete de primer nivel de todo el repertorio de Astor Piazzolla y de Horacio Ferrer. La contaminación entre varios géneros, en este caso entre el Tango y la musica Lirica por medio de la participación del tenor Fabio Armillato. En total han trabajado por EDU-RE durante los últimos años casi todos los artistas Argentinos más representativos de esta disciplina, entre baillarines, maestros de baile, cantantes, músicos y orquestas.



Ópera y música clásica son los idiomas que Stefania Bertini eligió en calidad de directora artística del Consorcio Europeo de la Música del cual fue Presidente con la intención de difundir entre los jóvenes importantes temas socio-culturales como la Memoria de la Shoah y el nacimiento de la Identidad Europea. En los proyectos Europeos “Brundibar – Music for Memory” y “EUplay – La Nascita dell’Europa attraverso la musica” (EUplay – el nacimiento de Europa a través de la Musica) financiados por la Comunidad Europea y concedidos por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Presidencia de la República Italiana involucraron más de milles jóvenes procedentes de Italia, Francia, Eslovenia, Polonia, República Checa, Reino Unido y Bélgica, se hicieron caminos de selección, formación y profesionalización en el canto y la música, como resultado de lo cual han llevado a los teatros de estos países, el cuento en música de la Historia europea. (<https://www.youtube.com/channel/UCO8QnOUgIpwECDh3XmyBG7w>)

Durante los años se realizaron numerosas campañas de publicidad para empresas privadas en el sector del turismo, moda, diseño.

En el sector formativo han sido planeados, dirigidos y organizados Master de formación para la profesionalización del sector de la comunicación, eventos y talleres artísticos para los jóvenes en diversas disciplinas artísticas.

En el ámbito social se dirigieron campañas de comunicación en los colegios de Génova, sobre el tema de abuso de menores (en los años 2000-2003), y campañas para la integración entre discapacitados y el mundo del trabajo (en 2004) y para la prevención de la violencia contra las mujeres (en los años 2009-2012).

La exelencia italiana ha sido expresada siempre en manera muy importante en la música, el arte, el baile y el talento organizativo que Edu.Re tiene la intención de difundir a través de nuevos modelos de internacionalización capaces también de contaminar mundos aparentemente distantes como la Cultura, las Istituciones, las Empresas y las Escuelas.